МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра технологии, экономики и сервиса

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП

_____ К.Е. Романова
(подпись)

«22» февраля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	44.04.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы:	Бизнес-педагогика

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование на рынке образовательных услуг» является формирование компетенций в области бизнес-планирования образовательного процесса по различным образовательным программам.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Бизнес-планирование на рынке образовательных услуг» является дисциплиной по выбору; относится к формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин Б1, входит в модуль 4. Бизнес-процессы процессы в образовании.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

- основные особенности функционирования рынка образовательных услуг;
- способы управления образовательным учреждением;
- правила командной работы над проектами;
- необходимые условия для эффективной командной работы над проектными решениями;
- теоретические основы организации образовательного процесса в системе общего образования;

Уметь:

- осуществлять поиск вариантов решения проблемной ситуации на рынке образовательных услуг;
- организовывать командную работу над проектом;
- разрабатывать программы обучения, воспитания и социализации обучающихся на уровне начального, основного и среднего общего образования;
- применять современные методики моделирования образовательных решений и стратегий развития.

Владеть:

- навыками критического анализа проблемных ситуаций на рынке образовательных услуг;
- навыками осуществления деятельности по организации и руководству работой команды для достижения цели проекта;
- навыками проектирования комфортной образовательной среды,
- осуществления образовательной деятельности с учетом возрастных и личностных возможностей обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации,

		определяет этапы жизненного цикла проекта УК-2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта УК-2.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде УК-3.2. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей УК-3.3. Способен устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели УК 3.4. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение УК-3.5. Эффективно

		взаимодействует с членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. Соблюдает этические нормы взаимодействия

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:
–

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПК-3. Способен анализировать возможности и потребности обучающихся, проектировать и реализовывать их индивидуальные образовательные маршруты	ПК-3.1. Знает: особенности проектирования индивидуальных образовательных маршрутов, механизмы адаптации обучающихся к особенностям образовательного процесса в образовательной организации. ПК-3.2. Умеет: оказывать помощь обучающимся в удовлетворении его потребностей в интеллектуальном, культурном, нравственном развитии, профессиональном самоопределении, в выборе образовательной траектории. ПК-3.3. Владеет: приемами педагогического проектирования индивидуальных образовательных маршрутов	01.001 Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» 01.004 Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования»
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПК-4.Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности образовательной организации	ПК -4.1. Знает: методы анализа и оценки результатов деятельности образовательной организацией. ПК-4.2. Умеет: проводить организационно-управленческий анализ деятельности структурных подразделений образовательной организации с целью разработки	01.001 Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего,

	предложений по совершенствованию деятельности и обеспечению конкурентоспособности организации ПК-4.3. Владеет: методами анализа внешней и внутренней среды образовательной организации и их применением для разработки стратегии и программы развития	среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» 01.004 Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования»

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе (УК-2; индикаторы 1-5);
- методы представления и описания результатов проектной деятельности (УК-2; индикаторы 1-5);
- методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта (УК-2; индикаторы 1-5);
- правила командной работы (УК-3; индикаторы 1-5);
- необходимые условия для эффективной командной работы (УК-3; индикаторы 1-5);
- механизмы адаптации обучающихся к особенностям образовательного процесса в образовательной организации (ПК-3; индикаторы – 1-3).
- методы анализа и оценки результатов деятельности образовательной организацией (ПК-4; индикаторы – 1-3).

Уметь:

- формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения (УК-2; индикаторы 1-5);
- организовывать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами (УК-2; индикаторы 1-5);
- представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях (УК-2; индикаторы 1-5);
- планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды (УК-3; индикаторы 1-5);
- организовывать обсуждение разных идей и мнений (УК-3; индикаторы 1-5);
- предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий (УК-3; индикаторы 1-5);
- организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3; индикаторы 1-5);

- оказывать помощь обучающимся в удовлетворении его потребностей в интеллектуальном, культурном, нравственном развитии, профессиональном самоопределении, в выборе образовательной траектории (ПК-3; индикаторы – 1-3);
- Проводить организационно-управленческий анализ деятельности структурных подразделений образовательной организации с целью разработки предложений по совершенствованию деятельности и обеспечению конкурентоспособности организации (ПК-4; индикаторы – 1-3).

Владеть:

- навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2; индикаторы 1-5);
- навыками осуществления деятельности по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели (УК-3; индикаторы 1-5);
- приемами педагогического проектирования индивидуальных образовательных маршрутов (ПК-3; индикаторы – 1-3);
- методами анализа внешней и внутренней среды образовательной организации и их применением для разработки стратегии и программы развития (ПК-4; индикаторы – 1-3).

4. Объём и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объём дисциплины составляет 3 зачётные единицы (81 час.)

Контактная работа 28,83 час.

Самостоятельная работа 52,17 час.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	4 сем.	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	13,5	27
Практические занятия	13,5	
Групповые консультации перед экзаменом	1,5	-
Экзамен	0,33	25,17
Всего	28,83	52,17

1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		

1.	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	4	1,5	-	1,5	3	-
2.	Методологические основы бизнес-планирования	4	3	-	3	6	
3.	Общие требования к разработке бизнес-плана	4	3	-	3	6	ТК 1 (реферат)
4.	Методика разработки отдельных разделов бизнес-плана. Оценка бизнес-плана. Компьютеризация бизнес-планирования	4	3		3	6	-
5.	Особенности разработки бизнес-планов в сфере образования	4	3		3	6	ТК 2 (КР)
ИТОГО			13,5	-	13,5	27	Экзамен

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Тема 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды.

Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта.

Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования.

Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании. Информационное обеспечение планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).

Тема 3. Общие требования к разработке бизнес-плана.

Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.

Тема 4. Методика разработки отдельных разделов бизнес-плана. Оценка бизнес-плана. Компьютеризация бизнес-планирования

Раздел «Описание отрасли»: размер, зрелость и характер конкуренции в отрасли; препятствия вхождения в отрасль, выхода и роста; инновации и технологические изменения; законодательное регулирование; экономические тенденции; новые продукты, полученные в последнее время в отрасли; основные конкуренты, тенденции продаж основных конкурентов.

Раздел «Характеристика компании»: описание фирмы; история компании и форма собственности; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов; основные инвесторы и менеджеры; методы ведения учета; работа по техническому развитию; страхование; система безопасности – ее функции по обеспечению сохранности товарно-материальных ценностей и информации; местоположение компании.

Раздел «Выбор вида деятельности (товара, услуги, работы)»: описание товаров и услуг в бизнес-плане; покупатели и конечные потребители; патенты и права собственности; стратегические возможности и планы расширения или модернизации продукта или услуги; формирование ассортимента товаров и услуг; товарная политика фирмы; жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику фирмы; типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности.

Раздел «План маркетинга»: планирование маркетинга; стратегия маркетинга; установление цен на товары; распространение товаров; продвижение товара; содержание плана маркетинга бизнес-плана - оценка рынка сбыта: конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка; методы прогнозирования спроса; сегментация рынка; позиционирование товара; прогноз объема продаж; описание рынка сбыта в бизнес-плане; конкуренция: методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес-плане; оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон.

Раздел «Производственный план»: потребность в производственных мощностях и график ввода их в эксплуатацию; потребность в основных средствах и динамика их изменения на перспективу; схема производственных потоков; особенности подготовки производства и затраты на ее проведение; характеристика научно-технического уровня производства; производственная программа фирмы; расчет потребности в материальных ресурсах; расчет потребности в персонале и заработной плате; расчет на производство и сбыт продукции; определение себестоимости конкретных изделий (услуг); организация научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; политика и мероприятия фирмы в области изменения производственного потенциала.

Раздел «Организационная структура»: организационная структура управления - организационная схема управления и ее структура, состав дочерних фирм и филиалов, состав подразделений и их функции, автоматизация системы управления; рабочая сила, не связанная с управлением – потребность в кадрах по профессиям, квалификационные требования, форма привлечения к труду, режим труда и сменяемость рабочей силы, заработная плата по профессиям, система стимулирования основных и вспомогательных рабочих, ; управленческая команда – соотношение между числом АУП и рабочих, общие сведения об исполнительных работниках и руководящем персонале; система персональной ответственности и система стимулирования труда управленческих работников; кадровая политика и стратегия – принципы отбора сотрудников, принципы найма, выбор метода и периодичности оценки качества работы сотрудников, система продвижения работников по службе.

Раздел «Финансовый план и бюджет»: план финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы; план движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы; стратегия финансирования; коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта); обоснование прибыльности проекта, подробный анализ денежных потоков и источников финансирования проекта; план прибылей и убытков; план денежных потоков; прогнозный баланс активов и пассивов предприятия; основные финансовые коэффициенты; анализ точки критического объема реализации – точки безубыточности; методические основы оценки эффективности инвестиционного проекта.

Раздел «Оценка и анализ рисков»: описание предпринимательских рисков в бизнес – плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков;

пути снижения внутренних предпринимательских рисков; рентабельность бизнеса с учетом рисков; анализ чувствительности проекта.

Раздел «Организационный план (деловое расписание)»: организация бизнеса, формы участия собственников; выбор технологии и финансирование проекта; период строительства и наем и подготовка рабочих, руководителей и специалистов; подготовка рынков сбыта; виды графиков.

Раздел «Приложения» – материалы: подтверждающие и раскрывающие сведения о предприятии, убеждающие в востребованности продукции; показывающие возможность производства; раскрывающие организационно-правовую готовность проекта; раскрывающие все финансово-экономические расчеты; подтверждающие реальность мер предупреждения риска, нейтрализации форс-мажорных обязательств и реальность гарантий возврата займа.

Методика оценки бизнес-планов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана. Экономическая эффективность бизнес-планов. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов. Программные средства бизнес-планирования − ProjectExpert. Пакеты программ Альт-Инвест Альт-Инвест Прим.

Тема 5. Особенности разработки бизнес-планов в сфере образования

Бизнес-планирование в системе стратегического управления образовательным учреждением. Структура бизнес-плана. Оценка конкурентоспособности образовательной услуги и образовательного учреждения. Финансово-экономический анализ предприятия в сфере образования. Маркетинг образовательного учреждения.

5. Современные методики и технологии организации диагностики и оценивания качества образовательного процесса

Основные направления и цели оценочной деятельности в образовательной организации в соответствии с требованиями ФГОС. Системно-деятельностный, уровневый и комплексный подходы к оценке образовательных достижений. Внешняя и внутренняя оценка качества образования как основной цели бизнес-планирования. Особенности оценки личностных, метапредметных и предметных результатов. Организация и содержание оценочных процедур бизнес-плана. Система оценки достижения планируемых результатов освоения основной образовательной программы. Механизмы достижения целевых ориентиров в системе условий бизнес-планирования. Мониторинг в на рынке образования. Самообследование образовательной организации. Показатели деятельности образовательной организации. Внутренний аудит как инструмент улучшений и основа бизнес-планирования. Анализ системы менеджмента качества высшим руководством для целей бизнес-планирования. Методы и инструменты менеджмента качества образования и бизнес-планирования.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При реализации различных видов учебной работы предусматривается использование активных и интерактивных форм занятий: интерактивных лекций, проектная деятельность, разбор конкретных ситуаций, кейс-технологии, дискуссии. В рамках учебного процесса по дисциплине предусмотрены встречи с руководителями образовательных учреждений, органов управления образованием региона.

В процессе изучения дисциплины используются электронный каталог библиотечно-информационного центра, электронные ресурсы электронных библиотечных систем «Университетская книга» (Режим доступа: www.biblioclub.ru), ЭБС Шуйского филиала ИвГУ на платформе «Руконт».

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Виды самостоятельной работы студентов:

1) изучение опыта работы образовательных организаций, в том числе через официальный сайты образовательных организаций;
2) выполнение домашних практических заданий;
3) решение практических задач;
4) подготовка проекта;
5) повторение разделов программы с целью подготовки к промежуточной аттестации.

Методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к РП. Доступ к учебно-методическим материалам обеспечивается через сайт Шуйского филиала ИвГУ, через ЭБС «Руконт».

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости осуществляется при проверке домашних творческих практических заданий, работы в группах на практических занятиях, написании реферата, а так же выполнения ТК1 и ТК 2.

Промежуточный контроль проводится в форме экзамена (защиты творческого проекта).

Группа студентов делится на несколько подгрупп. Каждая подгруппа разрабатывает творческий проект на тему «Разработка бизнес плана/части бизнес-плана образовательной организации/в сфере образования» (указывается образовательная организация по выбору обучающихся).

В проекте должны быть отражены следующие разделы (примерно):

- Название проекта.
- Цель проекта и Задачи проекта.
- Анализ состояния проблемы.
- Направления реализации проекта. Этапы реализации. Формы методы и средства. Основные результаты.
- Маркетинг проекта. Ценообразование. Конкуренция. Реклама. Эффективность проекта (Финансовый план)

На экзамене каждая подгруппа выступает с презентацией проекта (продолжительностью до 7 минут, представители других подгрупп задают вопросы, анализируют содержание выступления, формулируют предложения по улучшению проекта.) При выставлении оценки учитывается роль каждого обучающегося в разработке и защите проекта.

Критерии формирования оценки и шкала оценивания:

Критерии формирования оценки	Шкала оценивания
раскрываемая проблема представлена полностью;	отлично

проведен анализ проблемы на основе изучения опыта работы образовательной (-ых) организации (-ий); выводы частично или полностью обоснованы; представляемая информация структурирована в соответствии с предъявляемыми требованиями, систематизирована, последовательна и логически связана; использованы профессиональные термины; использованы внутренние ресурсы информационной технологии (PowerPoint); отсутствуют ошибки в представляемой информации; ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.	
раскрываемая проблема представлена полностью; проведен анализ проблемы на основе изучения опыта работы образовательной (-ых) организации (-ий); выводы частично обоснованы; представляемая информация структурирована в соответствии с предъявляемыми требованиями, систематизирована, последовательна и логически связана; использованы профессиональные термины; использованы внутренние ресурсы информационной технологии (PowerPoint); имеются незначительные ошибки в представляемой информации;.	хорошо
раскрываемая проблема представлена не полностью; анализ проблемы на основе изучения опыта работы только одной образовательной организации; выводы частично обоснованы; представляемая информация не структурирована в соответствии с предъявляемыми требованиями, логика представления материала нарушена; использование профессиональных терминов носит эпизодический характер; не использованы внутренние ресурсы информационной технологии (PowerPoint); имеются не более 3 ошибок в представляемой информации.	удовлетворительно
раскрываемая проблема не представлена полностью; отсутствуют обоснованные выводы; представляемая информация логически не связана; не использованы профессиональные термины; не использованы внутренние ресурсы информационной технологии (PowerPoint); допущено больше 4 ошибок в представляемой информации; нет ответов на вопросы.	неудовлетворительно

Оценка на экзамене выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины
«Бизнес-планирование на рынке образовательных услуг»

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
26-30 баллов	21-25 баллов	17-20 баллов	менее 17 баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Афонасова, М. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М. А. Афонасова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск: Эль Контент, 2015. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480575. – Библиогр.: с. 102-103. – ISBN 978-5-4332-0241-2. – Текст : электронный.
2. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев [и др.] ; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684707. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01812-6. – Текст : электронный.
3. Фролова, М. Е. Управление качеством образования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов педагогических направлений магистратуры, слушателей и преподавателей курсов повышения квалификации педагогических работников. – Шуя : Издательство ГОУ ВПО «ШГПУ», 2011. – 120 с.– Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/172216

– дополнительная литература:

1. Багадирова, С. К. Мониторинг качества образования: учебное пособие для обучающихся по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре : [16+] / С. К. Багадирова, Е. И. Шарова, М. Р. Кудайнетов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 131 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434944. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-7175-7. – DOI 10.23681/434944. – Текст : электронный.
2. Галичин, В. А. Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития / В. А. Галичин ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2015. – 61 с. : ил. – (Научные доклады: образование. 15/4). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443116. – ISBN 978-5-7749-1034-2. – Текст : электронный.
3. Гомола, А. И. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. И. Гомола, П. А. Жанин. - 2-е изд.; стер. - Москва : Академия, 2006. - 144 с.
4. Гончаров, М. А. Основы маркетинга и консалтинга в сфере образования : учебное пособие / М. А. Гончаров. - 2-е изд. ; стер. - Москва : КНОРУС, 2012. - 336 с.
5. Горбунов, А. П. Теория и практика управления качеством образования в России : монография / А. П. Горбунов, Е. Б. Горлова, Н. В. Масленникова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 172 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464132. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8700-0. – DOI 10.23681/464132. – Текст : электронный.
6. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : курс лекций [16+] / В. Л. Горбунов. – 2-е изд., исправ. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 423 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578043. – Библиогр.: с. 421 - 422. – Текст : электронный.
7. Зекунов, А. Г. Обеспечение функционирования системы менеджмента качества : учебное

пособие : [16+] / А. Г. Зекунов, В. Н. Иванов. – Москва : Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2012. – 176 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137053. – ISBN 978-5-93088-117-2. – Текст : электронный.

8. Топилина, И. И. Специфика и проектные особенности современного российского рынка образовательных услуг / И. И. Топилина ; науч. ред. С. А. Петрушенко. – Таганрог : Таганрогский государственный педагогический институт имени А. П. Чехова, 2012. – 136 с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614675. – Библиогр.: с. 131-135. – ISBN 978-87976-790-2. – Текст : электронный.

Журналы:
Аккредитация в образовании.
Методы менеджмента качества.
Стандарты и качество.
Управление качеством в образовании.

Интернет-ресурсы:

1. http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»
2. http://fgosvo.ru/ Портал федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования
3. http://www.firo.ru/ Сайт федерального института развития образования
4. http://obrnadzor.gov.ru/ru/ Сайт федеральной службы по надзору в сфере образования
5. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования [Электронный ресурс]: приказ Минобрнауки РФ от 17.12.2010 N 1897 // Консультант Плюс: комп. справ.правовая система / Компания «Консультант Плюс». – Электрон.дан. - [Москва, 1997-2014]. – URL.: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=110255;div=LAW;dst=0,0;rnd=0.20203983437029172
6. Об осуществлении мониторинга системы образования [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 05.08.2013 N 662 // Консультант Плюс: комп. справ.правовая система / Компания «Консультант Плюс». – Электрон.дан. - [Москва, 1997-2014]. – URL.:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_150568/

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт»

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты MicrosoftOffice, OpenOffice, программа для просмотра и чтения файлов PDFAdobeAcrobatReaderDC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах AdobeFlashPlayer, вэб-обозреватели GoogleChrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

4. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

5. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

6. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: презентации.

Автор(ы) рабочей программы дисциплины: Ю.С. Нанакина, доцент кафедры технологии, экономики и сервиса, кандидат экономических наук, доцент.

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии, экономики и сервиса «21» февраля 2022 г., протокол № 7

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ К.Е. Романова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ К.Е. Романова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ К.Е. Романова
(подпись)

Приложение 1

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины предполагает проведение аудиторных практических занятий. Для подготовки к практическим занятиям студенты должны изучить указанную литературу, интернет-ресурсы и выполнить практическое задание, а также должны быть готовыми к решению практических задач и разбору конкретных ситуаций на занятии. Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется путем написания реферата.

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Тема 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды.

1. Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
2. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования.
3. Виды бизнес-планирования.
4. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние.
5. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация.

Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования.

1. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании. Информационное обеспечение планирования.
2. Плановые показатели, нормы и нормативы.
3. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
4. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).

Тема 3. Общие требования к разработке бизнес-плана.

1. Сущность и значение бизнес-модели.
2. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.
3. Основные этапы разработки бизнес-плана.
4. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.

Тема 4. Методика разработки отдельных разделов бизнес-плана.

1. Раздел «Описание отрасли»: размер, зрелость и характер конкуренции в отрасли; препятствия вхождения в отрасль, выхода и роста; инновации и технологические изменения; законодательное регулирование; экономические тенденции; новые продукты, полученные в последнее время в отрасли; основные конкуренты, тенденции продаж основных конкурентов.

2. Раздел «Характеристика компании»: описание фирмы; история компании и форма собственности; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов; основные инвесторы и менеджеры; методы ведения учета; работа по техническому развитию; страхование; система безопасности – ее функции по обеспечению сохранности товарно-материальных ценностей и информации; местоположение компании.

3. Раздел «Выбор вида деятельности (товара, услуги, работы)»: описание товаров и услуг в бизнес-плане; покупатели и конечные потребители; патенты и права собственности; стратегические возможности и планы расширения или модернизации продукта или услуги; формирование ассортимента товаров и услуг; товарная политика фирмы; жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику фирмы; типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности.

4. Раздел «План маркетинга»: планирование маркетинга; стратегия маркетинга; установление цен на товары; распространение товаров; продвижение товара; содержание плана маркетинга бизнес-плана - оценка рынка сбыта: конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка; методы прогнозирования спроса; сегментация рынка; позиционирование товара; прогноз объема продаж; описание рынка сбыта в бизнес-плане; конкуренция: методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес-плане; оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон.

5. Раздел «Производственный план»: потребность в производственных мощностях и график ввода их в эксплуатацию; потребность в основных средствах и динамика их изменения на перспективу; схема производственных потоков; особенности подготовки производства и затраты на ее проведение; характеристика научно-технического уровня производства; производственная программа фирмы; расчет потребности в материальных ресурсах; расчет потребности в персонале и заработной плате; расчет на производство и сбыт продукции; определение себестоимости конкретных изделий (услуг); организация научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; политика и мероприятия фирмы в области изменения производственного потенциала.

6. Раздел «Организационная структура»: организационная структура управления - организационная схема управления и ее структура, состав дочерних фирм и филиалов, состав подразделений и их функции, автоматизация системы управления; рабочая сила, не связанная с управлением – потребность в кадрах по профессиям, квалификационные требования, форма привлечения к труду, режим труда и сменяемость рабочей силы, заработная плата по профессиям, система стимулирования основных и вспомогательных рабочих, ; управленческая команда – соотношение между числом АУП и рабочих, общие сведения об исполнительных работниках и руководящем персонале; система персональной ответственности и система стимулирования труда управленческих работников; кадровая политика и стратегия – принципы отбора сотрудников, принципы найма, выбор метода и периодичности оценки качества работы сотрудников, система продвижения работников по службе.

7. Раздел «Финансовый план и бюджет»: план финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы; план движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы; стратегия финансирования; коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта); обоснование прибыльности проекта, подробный анализ денежных потоков и источников финансирования проекта; план прибылей и убытков; план денежных потоков; прогнозный баланс активов и пассивов предприятия; основные финансовые коэффициенты; анализ точки критического объема реализации – точки безубыточности; методические основы оценки эффективности инвестиционного проекта.

8. Раздел «Оценка и анализ рисков»: описание предпринимательских рисков в бизнес – плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков; рентабельность бизнеса с учетом рисков; анализ чувствительности проекта.

9. Раздел «Организационный план (деловое расписание)»: организация бизнеса, формы участия собственников; выбор технологии и финансирование проекта; период строительства и наем и подготовка рабочих, руководителей и специалистов; подготовка рынков сбыта; виды графиков.

10. Раздел «Приложения» – материалы: подтверждающие и раскрывающие сведения о предприятии, убеждающие в востребованности продукции; показывающие возможность производства; раскрывающие организационно-правовую готовность проекта; раскрывающие все финансово-экономические расчеты; подтверждающие реальность мер предупреждения риска, нейтрализации форс-мажорных обязательств и реальность гарантий возврата займа.

Оценка бизнес-плана.

Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов.

Тема 5. Особенности разработки бизнес-планов в сфере образования

Бизнес-планирование в системе стратегического управления образовательным учреждением. Структура бизнес-плана. Оценка конкурентоспособности образовательной услуги и образовательного учреждения. Финансово-экономический анализ предприятия в сфере образования. Маркетинг образовательного учреждения.

Задания по практическим занятиям сфокусированы в формате ТК 1 и ТК 2, а так же написания итогового реферата.

2. Подготовка и защита реферата

Темы рефератов (на примере образовательной организации)

1. Бизнес: сущность, цели, субъекты, роль в обществе.
2. Предпринимательский климат и возможные инвесторы.
3. Сущность, значение и место бизнес-планирования в управлении предприятием.
4. Организация процесса бизнес-планирования.
5. Стадии бизнес-планирования.
6. Возможности и проблемы бизнес-планирования в России.
7. Типы бизнес-проектов.
8. Понятие бизнес-плана, его цель и виды.
9. Стратегическое планирование и бизнес-план.
10. Функции бизнес-плана в управлении предприятием.
11. Отличия бизнес-плана от других плановых документов.
12. Информационное обеспечение бизнес-плана.
13. Описание бизнеса.
14. Анализ отрасли и рынка сбыта.
15. Маркетинговые исследования потенциальной целевой аудитории и спроса.
16. Характеристика потенциальных инвесторов и их возможностей.
17. Основные разделы бизнес-плана.
18. Основные этапы бизнес-планирования.
19. Контроль за реализацией бизнес-плана.
20. Бизнес-идея.
21. Методы и источники сбора информации.
22. Методика составления бизнес-плана.
23. Экспертиза бизнес-плана.
24. Презентация бизнес-плана как способ поиска партнеров-инвесторов.
25. Финансирование проекта.
26. Стадии реализации бизнес-плана.

Требования к реферату

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в разных источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата:

- не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,
- дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Виды рефератов

- по полноте изложения: информативные (рефераты-конспекты); индикативные (рефераты-резюме);
- по количеству реферируемых источников: монографические; обзорные.

Объем – 10-15 страниц.

Источники: необходимо использовать в реферате не менее пяти источников (ссылки на эти источники обязательны).

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть

4.1…..

4.2…..

5. Заключение
6. Список литературы
7. Приложения

Список использованных источников и литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Рекомендуется использовать не менее 10 источников. При оформлении используется шрифт 14 Times New Roman через 1,5 интервала. Поля: левое - 3 см; правое - 1 см.; верхнее и нижнее - 2 см.

Каждую часть работы начинают с новой страницы, параграфы размещают друг за другом. Названия глав пишут прописными буквами, параграфов строчными, точки в конце заголовков не ставят. Нумерация страниц в нижнем колонтитуле, посередине строки.

Ссылки на использованные в работе литературные источники нумеруются арабскими цифрами в соответствии с порядком их следования в библиографии и помещаются в квадратные скобки. Например: [5, с.37].

Рисунки должны иметь краткие названия (расположенные под рисунком) и общую сквозную нумерацию по тексту арабскими цифрами (Рис. 1. Стадии жизненного цикла услуги).

Цифровой материал оформляется в виде таблиц, графиков, диаграмм. Порядок оформления ссылок на цифровой материал такой же, как и оформления ссылок на иллюстрации (рисунки). Таблица (график, диаграмма) в зависимости от ее размера помещается под текстом, в котором впервые дается ссылка на нее, или на следующей странице. Нумерация таблиц (графиков, диаграмм) осуществляется аналогично нумерации иллюстраций. При этом обязательно указывается в правом верхнем углу надпись

«Таблица», («График», «Диаграмма») и ее порядковый номер, а также заголовок (на следующей строке посередине), кратко выражающий содержание приводимого материала. Под таблицей должен быть источник, т.е. откуда взяты данные, внесенные в таблицу (Пр.: Источник: Маркетинг: Учебник: / А.М. Годин. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и Ко, 2012. - С 26.

Формулы, используемые в работе, пишутся каждая на отдельной строке и нумеруются арабскими цифрами, помещенными в круглых скобках справа от нее. После формулы ставится запятая, с новой строки после слова «где» идет расшифровка обозначений. Расшифровке подлежат только обозначения, встречающиеся впервые. Ссылки на формулы в тексте работы обязательны.

Допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений. Приложения к работе оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера. Характер приложения определяется студентом самостоятельно исходя из содержания работы.

Во время защиты работы студент должен кратко изложить содержание работы, дать исчерпывающие ответы на замечания и заданные вопросы. Окончательная оценка работы формируется по итогам защиты и качеству выполненной работы.

Критерии оценивания:

1. Новизна реферированного текста: актуальность проблемы и темы; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений (2 балла)
2. Степень раскрытия сущности проблемы: соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы (2 балла).
3. Обоснованность выбора источников: круг, полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.) (2 балла).
4. Соблюдение требований к оформлению: правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев (1 балл).
5. Грамотность: отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль (1 балл).
6. Устная защита реферата: быстрый, четкий, аргументированный, полный ответ на основные и дополнительные вопросы; ориентация в материале; презентация к реферату; грамотность речи (2 балла).

3. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля

Текущий контроль 1. Контрольная работа 1

Вариант 1

Задание 1. Цель - познакомить с образцами бизнес-планов и попытаться оценить сбалансированность и завершенность готовых бизнес-планов. Выбрать готовый

разработанный бизнес-план компании и проанализировать уровень его завершенности и комплексности:

- включает ли бизнес-план все необходимые структурные элементы;
- соблюдена ли последовательность их изложения;
- насколько интересна, инновационна и перспективна идея, заложенная в бизнес-плане компании;
- насколько глубоко исследован отраслевой рынок и найдены возможности для выхода на него рассматриваемой компании с новыми товарами и услугами;
- как точно и конкретно описана потенциальная целевая аудитория компании и насколько соответствует предлагаемая продукция ее запросам;
- учтены ли в плане производства все затраты на организацию компании (или ее развитие), правильно составлена калькуляция расходов;
- насколько обоснован и аргументирован планируемый спрос на продукции компании;
- каковы источники финансирования будущего бизнес-проекта и каково соотношение собственных и заемных ресурсов;
- насколько предсказаны ожидаемые риски при реализации бизнес-плана и каким образом фирма их страхует;
- насколько самокупаем проект, в том числе – когда он выйдет на точку безубыточности.

После проведения анализа сдается отчет, в котором рассмотрены перечисленные вопросы.

Задание 2. Цель – научиться определять целевую аудиторию как потенциальных субъектов спроса на разрабатываемый продукт. Для этого сначала разрабатывается бизнес-идея будущего бизнес-плана, а затем выбирается целевой сегмент будущего продукта на основе демографических, личностных, социальных и психографических параметров. Выявить ядро целевой аудитории, обосновать и определить - какие ценности привлекут это ядро в новом продукте. Оценить возможный объем спроса на продукт компании.

Вариант 2

Задание 1. Цель – развитие исследовательских качеств обучающихся при анализе бизнес-среды. На основе выбранной бизнес-идеи проводится анализ отраслевой среды, в которой будет развиваться организация. Для этого в анализе следует отразить следующие пункты:

- к какому сектору экономики относится развивающееся предприятие – B&B или B&C; какие дополнительные требования к организации обслуживания следует учесть для наилучшего обслуживания;
- это традиционная или новая отрасль экономики?;
- какие последние тенденции характерны для развития данной отрасли;
- кто является лидерами на этом рынке – отечественные или зарубежные производители (или предприятия сферы услуг);
- отрасль охватывает массовый рынок или определенные ниши, по возможности, с помощью статистических данных оценить оборот на данном рынке.

Задание 2. Цель – научиться определять основных конкурентов на отраслевом рынке и находить возможности для наилучшего предложения для целевой аудитории. компании (продукта), ответив на следующие вопросы:

- кто ваши главные конкуренты, определив лидера рынка, последователей, догоняющих;

- ранжировать конкурентов по показателям узнаваемости торговой марки, объема, цены, сервиса, местоположения;
- есть ли слабые места и недостатки у основных конкурентов;
- какие возможности для вашей фирмы вы выявили для лучшего позиционирования; насколько предлагаемый продукт дифференцирован от продукции конкурентов, и какие новые ценности для целевой аудитории он предлагает.

Критерии оценки:

- использование правильной логики и содержания ответа – до 6 баллов;
- точность расчетов – до 3 баллов;
- грамотность оформления – до 1 балла.

Текущий контроль 2. Контрольная работа 2

Вариант 1

Задание 1. Цель – научиться формировать цену и управлять ею на конкурентном рынке. С учетом новизны продукта, ценности и особенностей целевой аудитории определить диапазон цены продукта, учитывая цены на сравнимую продукции на отраслевом рынке, обосновать ее, использовав одну из методик ценообразования. Каким образом будет планироваться изменение уровня цены по мере прохождения этапов жизненного цикла продукта, каким аудиториям будут предоставляться скидки и стимулирующие меры.

Задание 2. Цель - научиться выбирать наиболее оптимальные и эффективные средства продвижения к целевой аудитории, в частности, рекламные. Разработать план рекламных действий по продвижению разработанного продукта на целевой рынок. При разработке плана учесть следующие пункты:

- определить цель и задачи рекламных действий;
- разработать креативную идею (творческую концепцию) продвижения продукта, учитывая ценности продукта и особенности целевой аудитории;
- выбрать стиль и форму рекламного обращения; выбрать носители рекламных обращений, наиболее эффективно воздействующих на целевую аудиторию; определить сроки и интенсивность рекламной деятельности;
- рассчитать бюджет рекламных акций;
- провести аудит разработанных рекламных действий.

Задание 3. Цель – аргументировать выбор основных ресурсов для начала производственного процесса. Определить необходимые ресурсы для организации и развития бизнеса: недвижимость (здание, земля); основные фонды; оборотные фонды; поставщики сырья и материалов; численность работающих и обслуживающих бизнес. На основе этих данных рассчитать постоянные и переменные затраты, амортизационные отчисления и годовые затраты на выпуск продукции.

Вариант 2

Задание 2. Цель – научить алгоритму организации бизнеса. Выбрать организационно-правовую форму планируемого предприятия, определить его место- положение, описать организационную и производственную структуру управления компанией с разработкой должностных инструкций.

Задание 3 Цель – научиться планировать доходы и расходы по бизнес-проекту, определять самоокупаемость проекта. Учитывая условность разрабатываемого бизнес-плана, определить тем не менее предполагаемую общую выручку от реализации продукции, общие затраты на ее производство и сбыт, рассчитать прибыль, планируемые к уплате налоги, показать чистую прибыль. Оценивая финансовые возможности компании,

определить источники финансирования бизнес-проекта: внутренние, заемные ресурсы, гранты. В случае необходимости привлечения заемных ресурсов составить план погашения кредитных ресурсов в соответствии с правовыми актами. На основе планируемых расходов и использования заемных ресурсов, определить насколько проект самоокупаемости и высчитать точку безубыточности. С этой целью подобрать формулы для соответствующих расчетов для определения успешности проекта.

Задание 10. Цель - уметь предсказывать ожидаемые риски при реализации проекта и находить формы их страхования. Определить ожидаемые типы рисков, причины их появления, сгруппировав их по стадиям реализации проекта. Указать степень ожидаемости рисков и определить меры по их снижению и страхованию. Рассчитать затраты на снижение степени рисков.

Критерии оценки:

- полнота ответа – до 1,5 балла;
- четкость и последовательность изложения материала – до 1,5 балла;
- использование оптимальной методики решения задачи – до 4 баллов;
- точность расчетов – до 1,5 баллов;
- грамотность оформления и соблюдение норм русского языка при изложении материала – до 1,5 балла.